



Recursos de las campañas de educación pública

(Actualmente sólo disponible en inglés, excepto que se indique de otra manera)

Lecciones aprendidas a partir de las campañas de educación pública contra el tabaco

Campañas para evitar que la juventud comience a consumir tabaco

Tobacco Use Prevention Media Campaigns (Campañas en los medios para evitar el consumo de tabaco) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los EE. UU.: *Lessons Learned from Youth in Nine Countries* (Lecciones aprendidas de la juventud en nueve países). Disponible en http://www.cdc.gov/tobacco/youth/00_pdfs/YouthMedia.pdf

Campañas para reducir el consumo de tabaco

Smoking Cessation Media Campaigns from Around the World (Campañas en los medios para dejar de fumar en todo el mundo) de la Organización Mundial de la Salud y los Centros de Control y Prevención de Enfermedades de los EE. UU.: *Recommendations from Lessons Learned* (Recomendaciones a partir de las lecciones aprendidas). Disponible en: <http://www.euro.who.int/document/e74523.pdf>

Diálogo internacional sobre el *Overview of Evidence-Based Recommendations Based on Lessons Learned from International Literature Review and Unpublished Data Synthesis* (Resumen de Recomendaciones basadas en la evidencia empírica según las lecciones aprendidas a partir de la revisión de literatura internacional y la síntesis de información no publicada) de las Campañas eficaces para dejar de fumar. Disponible en inglés en <http://www.stopsmokingcampaigns.org/uploads/OverviewofEvidence.pdf>

Para traducciones al español, francés, portugués y alemán, escriba a info@stopsmokingcampaigns.org.

Campañas para reducir la exposición al humo de segunda mano

Aunque no se haya realizado hasta ahora una revisión internacional e integral sobre las campañas contra el humo de segunda mano, existen algunos recursos disponibles para brindar un panorama general sobre los mensajes convincentes que se pueden utilizar en las campañas:

Building Public Awareness About Passive Smoking Hazards (Concientizar al público acerca de los riesgos del fumador pasivo) de la *American Cancer Society's* (Sociedad Americana del Cáncer) y la *International Union Against Cancer's* (Unión Internacional contra el Cáncer). Disponible en: http://www.strategyguides.globalink.org/pdfs/guide4_SmokingHazards.pdf

Haga clic en “otros recursos” para encontrar las traducciones en árabe, chino, ruso y español.

Otros recursos para desarrollo de campañas

1. *Global Dialogue for Effective Stop Smoking Campaigns* (Diálogo internacional para campañas eficaces para dejar de fumar)
 - *Campaign Development Tool Kit* (Herramientas para el desarrollo de una campaña): *An International Guide for Planning and Implementing Stop Smoking Campaigns* (Guía internacional para planificar e implementar las campañas para dejar de fumar). Para pedir la versión impresa o en CD, escriba a info@stopsmokingcampaigns.org.
 - Sitio web de *Global Dialogue* (Diálogo internacional): www.stopsmokingcampaigns.org. Regístrese gratis en línea para acceder a los materiales y los documentos de las campañas de todo el mundo.
 - Compilación de publicidades de todo el mundo (para observar y generar ideas). Para pedir una copia del DVD, escriba a info@stopsmokingcampaigns.org.

2. *Australia's guide for pre-testing advertising for adaptation from one country to another* (Guía de Australia para publicidades probadas previamente para la adaptación de un país a otro). Puede adquirir la guía escribiendo a information@cancerinstitute.org.au

3. *Building Blocks for Tobacco Control* (Construyendo cimientos para el control del tabaco) de la Organización Mundial de la Salud: *A Handbook* (Un Manual) (especialmente capítulos 8 y 9 relacionados con las campañas en los medios). Disponible en inglés y francés en: http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/

4. *Health Canada Social Marketing E-tool* (Herramienta electrónica de *marketing* social de *Health Canada*). Disponible en:
http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tools-outils/index_e.html

5. *Designing and Implementing an Effective Tobacco Counter-Marketing Campaign* (Diseñando e implementando una campaña eficaz de *marketing* contra el tabaco) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. Disponible en:
http://www.cdc.gov/tobacco/media_communications/countermarketing/campaign/00_pdf/Tobacco_CM_Manual.pdf

6. *Making Health Communication Programs Work* (Haciendo que los programas de comunicación de la salud funcionen) del *U.S. National Cancer Institute* (Instituto Nacional de Cáncer de EE. UU). Disponible en: <http://www.cancer.gov/pinkbook>.

7. *Using Media and Research for Advocacy* (Usando los medios de comunicación y la investigación para respaldo) de HealthBridge: *Low Cost Ways to Increase Success* (Métodos económicos para aumentar el éxito). Disponible en: http://www.healthbridge.ca/publications_e.cfm