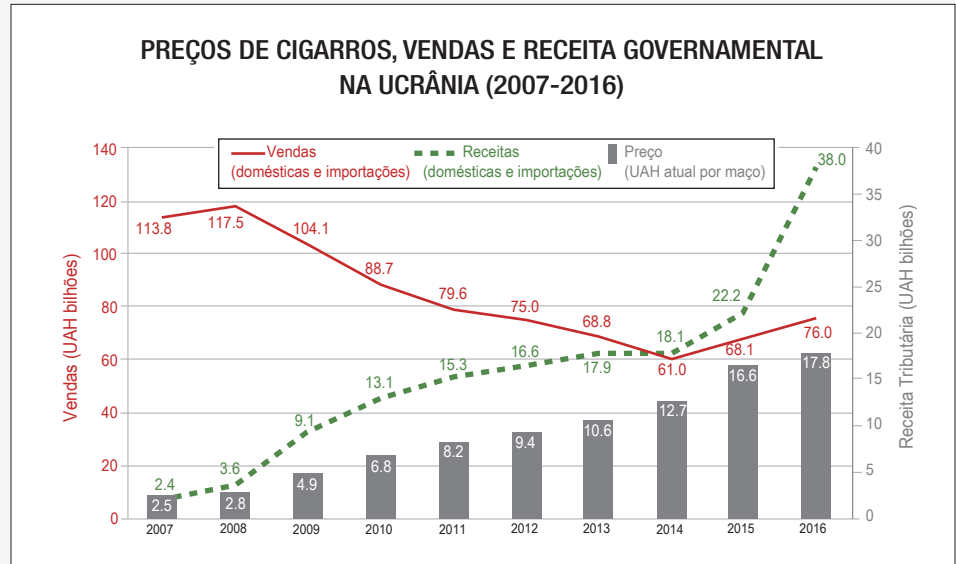


UCRÂNIA HISTÓRIA DE SUCESSO DE IMPOSTOS SOBRE O TABACO

ARTIGO 6 DA FCTC. Medidas relacionadas a preços e impostos são um meio eficiente e importante de reduzir o consumo do tabaco... Cada parte deve... adotar... políticas tributárias... e de precificação sobre produtos de tabaco para contribuir com os objetivos de saúde de reduzir o consumo de tabaco.

Entre 2007 e 2017 na Ucrânia, a carga tributária total dos cigarros filtrados aumentou de 33% para 66% do preço médio anual de varejo—mais do que triplicando o preço real por maço em uma década.¹ Durante o mesmo período, as vendas de tabaco caíram quase 50% e as receitas fiscais coletadas com os impostos sobre o tabaco aumentaram mais de quinze vezes.

O método mais eficaz para reduzir o consumo de tabaco é aumentar o preço dos produtos de tabaco através de aumentos dos impostos sobre o consumo. Preços mais altos do tabaco incentivam fumantes a parar de fumar, evitam que novos fumantes apareçam e reduzem a quantidade de tabaco consumido entre os fumantes que continuam a fumar.



ESTRUTURA TRIBUTÁRIA

O sistema de impostos sobre o consumo de tabaco da Ucrânia inclui um imposto de consumo misto, com um imposto de consumo ad-valorem (atualmente baseado nos preços de varejo) e um imposto específico sobre o consumo. O governo exige que as empresas definam um “preço de varejo máximo” para cada marca vendida, que funciona como a base tributável do imposto ad-valorem. Essa exigência acrescenta complexidade ao sistema tributário e faz com que fabricantes estabeleçam preços para otimizar a participação de mercado e minimizar os pagamentos de impostos, limitando muito a eficácia dos aumentos de impostos para reduzir o consumo do tabaco.

MUDANÇA TRIBUTÁRIA

A Ucrânia iniciou uma série de aumentos anuais do imposto sobre o consumo de tabaco em 2008, com exceção de 2015, quando não houve

MUDANÇAS ESTATUTÁRIAS NO IMPOSTO SOBRE CONSUMO DE 2008 A 2018, PARA CIGARROS FILTRADOS */

	Imposto sobre consumo específico em UAH/maço	Imposto mínimo sobre consumo específico em UAH/maço	Ad valorem (alíquota e base tributária)
antes de 2008	0,26	*/	10% do preço máx. de varejo menos VAT menos imposto sobre consumo
2008	0,6	0,8	16% do preço máx. de varejo menos VAT menos imposto sobre consumo
2009	1,2	2	20% do preço máx. de varejo menos VAT
2010	1,8	3	25% do preço máx. de varejo menos VAT
2011	1,92	3,2	25% do preço máx. de varejo menos VAT
2012	2,21	3,68	25% do preço máx. de varejo menos VAT
2013	3,25	4,36	12% do preço máx. de varejo menos VAT
2014	4,55	6,08	12% do preço máx. de varejo menos VAT
2015	4,55	6,08	12% do preço máx. de varejo menos VAT
2016	6,37	8,52	12% do preço máx. incluindo VAT
2017	8,91	11,92	12% do preço máx. incluindo VAT
2018	11,56	15,46	12% do preço máx. incluindo VAT

* Alíquotas e bases tributárias são do final do ano do calendário (também fiscal), mesmo nos anos em que o sistema tributário mudou várias vezes. Valores por maço de cigarros filtrados (20 unidades). O imposto sobre consumo mínimo antes de 2008 foi expresso em termos ad-valorem.

aumento. A Ucrânia modificou várias vezes a base de tributação ad valorem desde 2008. Em 2008, a Ucrânia também introduziu um imposto mínimo

sobre o consumo de 0,80 UAH por maço, que aumentou simultaneamente com o imposto sobre consumo específico nos anos subsequentes. Até

UCRÂNIA: HISTÓRIA DE SUCESSO DE IMPOSTOS SOBRE O TABACO

2016, tanto o imposto sobre consumo específico quanto o imposto mínimo sobre o consumo total de tabaco eram mais de dez vezes maiores do que os valores de 2008 em termos nominais. Essas reformas modificaram significativamente a estrutura do sistema de impostos mistos para cigarros, para uma maior ênfase no imposto sobre consumo específico a partir de 2013.

Em 2018, a Ucrânia aumentou o imposto sobre consumo específico em 29,7%, e se comprometeu a aumentos anuais de 20% até 2024, permitindo ajustes à alíquota em função da inflação.²

IMPACTO DO AUMENTO TRIBUTÁRIO

TRIBUTAÇÃO E PREÇO

O preço médio dos cigarros filtrados mais do que triplicou nos 3 anos após o maior aumento do imposto sobre o consumo, de 2,8 UAH por maço em 2008 para 8,2 em 2011. Aumentos relativamente menores do imposto sobre consumo levaram a aumentos de preços moderados nos cinco anos seguintes, com uma duplicação do preço médio dos cigarros filtrados para 17,8 UAH por maço em 2016.

Incluindo os Impostos sobre Valor Agregado (IVA), a carga tributária total no preço médio dos cigarros filtrados aumentou de 33% do preço médio anual de varejo em 2007 para 66%

do preço médio anual de varejo em 2017.³ A maior parte desse aumento foi impulsionada pela carga do imposto específico sobre consumo, que mais do que triplicou, de 10,2% para 37,3% ao longo da década.⁴

VENDAS

O valor das vendas de cigarros diminuiu mais de 50%, de 114 bilhões de UAH em 2007 para 76 bilhões de UAH em 2016.⁵ A partir de 2015, houve um ligeiro aumento nas vendas de cigarros. Este foi o único ano sem aumento de impostos, e o único exemplo de aumento de vendas desde a mudança de imposto.

REDUÇÃO NOS FUMANTES

A prevalência diária de fumo para adultos de 16 anos ou mais caiu de 26,4% em 2007 para 20% em 2016.⁵ A diminuição maior foi entre homens, de 50,6% em 2007 para 38,1% em 2016. O fumo diário entre as mulheres também diminuiu, embora mais moderadamente, de 6,4% para 5,2%.

RECEITA GOVERNAMENTAL

Os aumentos nos impostos e no preço do tabaco levaram a uma maior receita fiscal do tabaco, apesar da queda nas vendas. Receita governamental aumentou mais de 15 vezes em 10 anos de UAH 2,4 bilhões em 2007 para UAH 38 bilhões em 2016.⁶

REAÇÃO DA INDÚSTRIA

Antes de 2008, a indústria do tabaco conseguia absorver os pequenos aumentos de impostos, mantendo os preços baixos. Após as grandes altas de impostos em 2009, a indústria do tabaco repassou os aumentos para os consumidores e, ao mesmo tempo, elevou seus próprios preços para aumentar as margens de lucro.

Em 2015, a falta de aumentos nos impostos intensificou as “guerras de preços”, em que os produtores de tabaco locais reduziram temporariamente os preços abaixo do valor da produção, a fim de tornar os cigarros mais baratos e garantir altas participações de mercado entre as marcas baratas.

REFERÊNCIAS

1. CTFK calculations based on data from the State Statistics Service of Ukraine (SSSU). Data available at <http://ukrstat.gov.ua/>. 2. Ukraine Law No. 2245-19 On Amendments to the Tax Code of Ukraine and Some Legislative Acts of Ukraine on Ensuring Balance of Budgetary Revenues in 2018. 3. Calculations based on data through October 2017 from SSSU. 4. 2017 average based on January–October data from the SSSU. 5. Annual Household Survey: Population’s Self-perceived Health Status and Availability of Selected Types of Medical Aid. Available from the SSSU. 6. State Fiscal Service of Ukraine.