



СЕНТЯБРЬ 2018 г.

ШЕСТОЕ ИЗДАНИЕ



Canadian Cancer Society  
Société canadienne du cancer

# ПЕРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДШИИ НА УПАКОВКАХ СИГАРЕТ

## ОТЧЕТ О ПОЛОЖЕНИИ ДЕЛ В МИРЕ

Pepe Rich Green

Caitheamh tobac is cúis le taomanna croi Smoking causes heart attacks  
www.Quit.ie Saorghlais / Freephone: 1800 201 203

JPS Silver Stream 20

JPS Rouge

Smoking causes mouth and throat cancer  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Marlboro Gold 20 Cigarettes

Smoking causes heart attacks  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Marlboro Gold 20 Cigarettes

JPS Silver Stream 20

Smoking causes mouth and throat cancer  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Sovereign Sky Blue 20 Cigarettes

Marlboro Gold 20 Cigarettes

СЕНТЯБРЬ 2018 г.

ШЕСТОЕ ИЗДАНИЕ

ПЕРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ  
НАДШИИ НА УПАКОВКАХ  
СИГАРЕТ

ОТЧЕТ О ПОЛОЖЕНИИ ДЕЛ В МИРЕ

Smoking clogs your arteries  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Les enfants de fumeurs ont plus de risques de devenir fumeurs  
Pour arrêter de fumer : www.tabac-info-service.fr ou 3989 (appel non surtaxé)

Gauloises 100% Tabac

Smoking causes mouth and throat cancer  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Marlboro Gold 20 Cigarettes

Smoking clogs your arteries  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Smoking causes heart attacks  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Fumer augmente le risque de devenir aveugle  
Pour arrêter de fumer : www.tabac-info-service.fr ou 3989 (appel non surtaxé)

A dohányzás következtében elzáródnak az artériák  
Segítség a leszokáshoz: 06 40 200 493, www.leteszszemcigit.hu

Pepe Rich Green

Smoking causes heart attacks  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

JPS Rouge

Smoking clogs your arteries  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit

Smoking causes heart attacks  
Get help to stop smoking at www.nhs.uk/quit



# Более крупные графические предупреждения и простая упаковка: растущая мировая тенденция

В данном отчете «Предупредительные надписи на упаковках сигарет: отчет о положении дел в мире» (Cigarette Package Health Warnings: International Status Report) приводится рейтинг 206 стран и юрисдикций по такому критерию, как размер предупреждений, а также приводится список стран, утвердивших требования по размещению графических предупреждений. В отчет включена разбивка по регионам. Данный документ является шестым изданием отчета (пятое издание было опубликовано в октябре 2016 г.).

В последние годы в мире был достигнут огромный прогресс в области предупреждений о вреде для здоровья на упаковке: во многих странах были увеличены размеры предупреждений, в растущем числе стран размещаются графические предупреждения, при этом в целом ряде из них в настоящий момент требуется несколько ротаций таких предупреждений. Общемировая тенденция в пользу более крупных графических предупреждений о вреде табака для здоровья нарастает: еще большее число стран находятся на этапе разработки и введения в действие таких требований. Также в мире набирает силу движение за стандартизацию упаковки табачной продукции и переход на т.н. простую упаковку.

## Основные моменты отчета:

- В настоящее время 118 стран и юрисдикций мира требуют размещения графических предупреждений, что является большим достижением в деле охраны общественного здоровья. К концу 2016 г. графические предупреждения были введены в 100 странах и юрисдикциях. В 2001 г. Канада стала первой страной, введшей такие требования.
- В общей сложности в 118 странах и юрисдикциях, утвердивших требования к графическим предупреждениям, проживает 58% населения мира.
- В настоящее время самые крупные предупреждения используются в Восточном Тиморе, где они покрывают 92,5% лицевой и оборотной сторон пачки сигарет. Непал и Вануату делят второе место с 90%, Новая Зеландия – на четвертом месте с 87,5%, а Гонконг, Индия и Таиланд – на пятом месте с 85%. В отчете за 2016 г. Непал и Вануату занимали первое место с 90%.
- В 107 странах и юрисдикциях мира требуется, чтобы предупреждения покрывали (в среднем) как минимум 50% лицевой и оборотной сторон пачки; в 2016 г. таких стран было 94, а в 2008 г. – 24. В 55 странах и юрисдикциях средний минимальный размер покрытия лицевой и оборотной сторон пачки установлен на уровне 65%.
- Прогресс, достигнутый со времени отчета 2016 г.: в Восточном Тиморе было введено требование о размещении графических предупреждений, покрывающих 85% лицевой стороны и 100% оборотной (92,5% в среднем); в Новой Зеландии размер графических предупреждений был увеличен с 30% лицевой стороны и 90% оборотной до 75% лицевой и 100% оборотной (87,5% в среднем); в Гонконге размер графических предупреждений был увеличен с 50% до 85%; Таджикистан ввел требование о размещении графических предупреждений, покрывающих 75% площади пачки, а Сенегал – 70%; в Панаме проводится 9-й раунд размещения графических предупреждений (размер которых в Панаме составляет 50%). Со времени отчета 2016 г. следующие страны и юрисдикции впервые ввели в действие требование о размещении графических предупреждений: Барбадос, Камерун, Гайана, Грузия, Молдова, Сент-Люсия, Сенегал, Таджикистан, Восточный Тимор и острова Теркс и Кайкос.
- Простая упаковка была введена в 9 странах и находится на рассмотрении как минимум в 16 других юрисдикциях. Простая упаковка была введена в Австралии (2012 г.), Франции (2016 г.), Великобритании (2016 г.), Норвегии (2017 г.), Ирландии (2017 г.), Новой Зеландии (2018 г.) и Венгрии (2018 г.), будет введена в Уругвае (2019 г.) и Словении (2020 г.), а также находится в процессе

введения или на рассмотрении в Канаде, Бельгии, Таиланде, Грузии, Сингапуре, Непале, Шри-Ланке, Южной Африке, Румынии, Джерси, Гернси, Тайване, Чили, Финляндии, Турции и Саудовской Аравии.

- Ниже приводится список стран/юрисдикций, лидирующих по размерам предупреждений (средней площади покрытия лицевой и оборотной сторон):

			Лицевая	Оборотная
1.	92,5%	Восточный Тимор	85%	100%
2.	90%	Непал	90%	90%
2.	90%	Вануату	90%	90%
4.	87,5%	Новая Зеландия	75%	100%
5.	85%	Гонконг (САР, Китай)	85%	85%
5.	85%	Индия	85%	85%
5.	85%	Таиланд	85%	85%
8.	82,5%	Австралия	75%	90%
9.	80%	Шри-Ланка	80%	80%
9.	80%	Уругвай	80%	80%

Тщательно продуманные предупреждения на упаковке экономически эффективны для повышения осведомленности общественности о вреде табака для здоровья и сокращения потребления табака, как отмечается в Руководящих принципах осуществления Статьи 11 («Упаковка и маркировка») РКБТ ВОЗ. Перефразируя известное выражение, лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать. Графические предупреждения оказывают более сильное воздействие, чем текстовые. Что касается размеров, эффективность предупреждений возрастает с увеличением размера. Большие размеры позволяют размещать более крупные и более качественные изображения, использовать более крупный шрифт и (или) размещать дополнительную информацию, в том числе касающуюся отказа от потребления табака.

Введение простой упаковки табачной продукции будет препятствовать использованию пачки в маркетинговых целях. Простая упаковка также позволит снизить привлекательность табачных изделий, повысить эффективность предупреждений, не допускать обмана и введения в заблуждение потребителей и сократить потребление табака. Руководящие принципы осуществления РКБТ ВОЗ предлагают Сторонам рассмотреть возможность перехода на простую упаковку.

# Страны требующие размещения графических предупреждений

По меньшей мере 118 стран и юрисдикций утвердили требования к графическим предупреждениям на упаковке табачных изделий. В приведенном ниже списке указаны годы вступления в силу, а также годы, в которые ротация предупреждений проводилась несколько раз.

1. Канада (2001; 2012)
2. Бразилия (2002; 2004; 2009; 2018)
3. Сингапур (2004; 2006; 2013)
4. Таиланд (2005; 2007; 2010; 2014)
5. Венесуэла (2005; 2009; 2014)
6. Иордания (2006; 2013)
7. Австралия (2006; 2012; ротация 2 комплектов каждые 12 месяцев в 2006 и 2012 гг.)
8. Уругвай (2006; 2008; 2009; 2010; 2012; 2013; 2014; 2015)
9. Панама (2006; 2009; 2010; 2012; 2014; 2015; 2016; 2017; 2019)
10. Бельгия (2006; ротация 3 комплектов каждые 12 месяцев с 2011; 2016\*)
11. Чили (2006; 2007; 2008; 2009; 2010; 2011; 2012; 2013; 2016)<sup>18</sup>
12. Гонконг (САР, Китай) (2007; 2018)
13. Новая Зеландия (2008; 2018; ротация 2 комплектов каждые 12 месяцев в 2008 и 2018 гг.)
14. Румыния (2008; 2016\*)
15. Великобритания (2008; 2016\*)
16. Египет (2008; 2010; 2012; 2014; 2016)
17. Бруней (2008; 2012)
18. Острова Кука (2008)<sup>14</sup>
19. Иран (2009)
20. Малайзия (2009; 2014)
21. Тайвань, Китай (2009; 2014)
22. Перу (2009; 2011; 2014; 2015; 2016)
23. Джибути (2009)
24. Маврикий (2009)
25. Индия (2009; 2011; 2013; 2016; 2018; 2019)<sup>2</sup>
26. Каймановы острова (Великобритания) (2009)
27. Латвия (2010; 2016\*)
28. Пакистан (2010; 2018; 2019)<sup>13</sup>
29. Македония, Бывшая югославская Республика (2010)
30. Швейцария (2010, ротация 3 комплектов каждые 24 месяца)
31. Лихтенштейн (2010, ротация 3 комплектов каждые 24 месяца)
32. Монголия (2010; 2013)
33. Колумбия (2010; 2011; 2012; 2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018)
34. Турция (2010)
35. Мексика (2010; 2011; 2012; 2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018; 2019)<sup>10</sup>
36. Норвегия (2011)
37. Мальта (2011; 2016\*)
38. Франция (2011; 2016\*)
39. Гернси (2011)
40. Испания (2011; 2017\*)
41. Боливия (2011; 2015)
42. Джерси (2012)
43. Украина (2012)
44. Гондурас (2012; 2013; 2014; 2015; 2018)<sup>20</sup>
45. Мадагаскар (2012; 2013; 2015; 2016)
46. Дания (2012; 2016\*)
47. Эквадор (2012; 2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018)
48. Аргентина (2012; 2014; 2016)
49. Сальвадор (2012; 2015)
50. Бахрейн (2012)
51. Кувейт (2012)
52. Оман (2012)
53. Катар (2012)
54. Саудовская Аравия (2012)
55. Объединенные Арабские Эмираты (2012)
56. Венгрия (2012; 2016\*)<sup>8</sup>
57. Макао (САР, Китай) (2013)
58. Исландия (2013)
59. Ирландия (2013; 2016\*)
60. Казахстан (2013; 2017)
61. Россия (2013; 2017)
62. Сейшельские острова (2013; 2016)
63. Фиджи (2013)
64. Вьетнам (2013)
65. Черногория (2013)
66. Индонезия (2014; 2019)
67. Непал (2014; 2015)
68. Коста-Рика (2014; 2015; 2016)
69. Ямайка (2014, ротация 2 комплектов каждые 12 месяцев)
70. Суринам (2014; 2018)
71. Йемен (2014)
72. Самоа (2014)
73. Шри-Ланка (2015)<sup>4</sup>
74. Соломоновы острова (2015)
75. Туркменистан (2015)<sup>9</sup>
76. Намибия (2015)
77. Чад (2015; 2019)
78. Филиппины (2016; 2018)
79. Мьянма (2016; 2017; 2018)<sup>6</sup>
80. Австрия (2016\*)
81. Болгария (2016\*)
82. Чешская Республика (2016\*)
83. Эстония (2016\*)
84. Финляндия (2016\*)
85. Германия (2016\*)
86. Греция (2016\*)
87. Италия (2016\*)
88. Литва (2016\*)
89. Нидерланды (2016\*)
90. Польша (2016\*)
91. Португалия (2016\*)
92. Словакия (2016\*)
93. Швеция (2016\*)
94. Камбоджа (2016; 2018)
95. Бангладеш (2016)
96. Южная Корея (2016; 2018)
97. Кения (2016)
98. Гренландия (Дания) (2016)
99. Хартум (штаг в Судане) (2016)
100. Киргизия (2016; 2017)
101. Армения (2017)
102. Беларусь (2017)
103. Хорватия (2017\*)
104. Кипр (2017\*)
105. Люксембург (2017\*)
106. Сент-Люсия (2017, ротация 2 комплектов каждые 12 месяцев)
107. Сенегал (2017)
108. Словения (2017\*)
109. Вануату (2017)
110. Лаос (2018)<sup>5</sup>
111. Барбадос (2018)<sup>11</sup>
112. Восточный Тимор (2018)
113. Грузия (2018)
114. Молдова (2018)
115. Таджикистан (2018)<sup>7</sup>
116. Острова Теркс и Кайкос (Великобритания) (2018)
117. Камерун (2019)
118. Гайана (2019)

\* В странах ЕС, реализующих новую Директиву № 2014/40/EU, проводится ротация 3 комплектов предупреждений каждые 12 месяцев.



Восточный Тимор (лицевая)



Непал



Вануату



Индия



Таиланд



## Рейтинг стран по средней площади покрытия лицевой и оборотной сторон

В данном списке приведены мировые лидеры по средней площади покрытия лицевой и оборотной сторон пачки. Здесь перечислены только те страны, для которых этот показатель в среднем не ниже 65% (полный список стран приведен на стр. 8) Для каждой страны в скобках приведены площади покрытия лицевой и оборотной сторон (включая рамку, если она требуется). Например, «60%, 70%» означает, что площадь покрытия лицевой стороны составляет 60%, а оборотной – 70%.

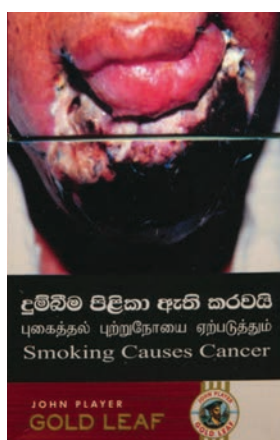
92,5%	Восточный Тимор (85%, 100%)	75%	Бруней (75%, 75%)	65%	Молдова (65%, 65%)
90%	Непал (90%, 90%)	75%	Канада (75%, 75%)	65%	Того (65%, 65%)
90%	Вануату (90%, 90%)	75%	Лаос (75%, 75%)	65%	Турция (65%, 65%)
87,5%	Новая Зеландия (75%, 100%)	75%	Мьянма (75%, 75%)	65%	Туркменистан (65%, 65%)
85%	Гонконг (САР, Китай) (85%, 85%)	75%	Таджикистан (75%, 75%)	65%	Маврикий (60%, 70%)
85%	Индия (85%, 85%)	70%	Камерун (70%, 70%)	65%	Бразилия (30%, 100%)
85%	Таиланд (85%, 85%)	70%	Чад (70%, 70%)	65%	Мексика (30%, 100%)
82,5%	Австралия (75%, 90%)	70%	Сенегал (70%, 70%)	65%	Венесуэла (30%, 100%)
80%	Шри-Ланка (80%, 80%)	65%	Страны ЕС (65%, 65%)		
80%	Уругвай (80%, 80%)	65%	Грузия (65%, 65%)		



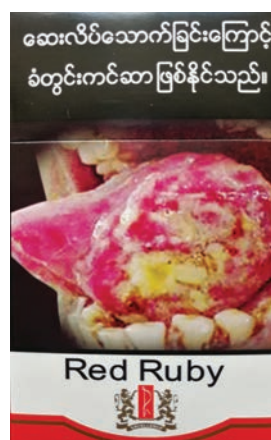
Гонконг (лицевая)



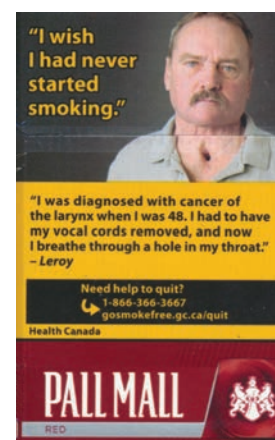
Уругвай



Шри-Ланка



Мьянма



Канада

## Страны, требующие размещения графических предупреждений: разбивка по регионам

### Регион Африки (AFRO) – 8 стран:

Камерун, Кения, Маврикий, Мадагаскар, Намибия, Сейшельские острова, Сенегал, Чад

### Регион Америки (AMRO) – 22 страны:

Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гайана, Гондурас, Каймановы острова (Великобритания), Канада, Колумбия, Коста-Рика, Мексика, Острова Теркс и Кайкос (Великобритания), Панама, Перу, Сальвадор, Сент-Люсия, Суринам, Уругвай, Чили, Эквадор, Ямайка

### Регион Восточного Средиземноморья (EMRO) – 13 стран:

Бахрейн, Джибути, Египет, Иран, Иордания, Йемен, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Пакистан, Саудовская Аравия, Хартум (Судан)

### Регион Юго-Восточной Азии (SEARO) – 8 стран:

Бангладеш, Восточный Тимор, Индия, Индонезия, Мьянма, Непал, Таиланд, Шри-Ланка

### Европейский регион (EURO) – 48 стран:

Австрия, Армения, Беларусь, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Гернси, Гренландия (Дания), Греция, Грузия, Дания, Джерси, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Казахстан, Кипр, Кыргызская Республика, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Бывшая югославская Республика Македония, Мальта, Молдова, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Словакия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония

### Регион Западной части Тихого Океана (WPRO) – 19 стран:

Австралия, Бруней, Вануату, Вьетнам, Гонконг (САР, Китай), Камбоджа, Лаос, Макао (САР, Китай), Малайзия, Монголия, Новая Зеландия, острова Кука, Самоа, Сингапур, Соломоновы острова, Тайвань (Китай), Фиджи, Филиппины, Южная Корея



## Разбивка по регионам: наибольшая средняя площадь покрытия лицевой и оборотной сторон

Для каждой страны в скобках приведены площади покрытия лицевой и оборотной сторон (включая рамку, если она требуется). Например, «30%, 90%» означает, что площадь покрытия лицевой стороны составляет 30%, а оборотной – 90%. Приведенные регионы – согласно классификации ВОЗ.

### Регион Юго-Восточной Азии (SEARO)

92,5%	<b>Восточный Тимор</b> (85%, 100%)
90%	<b>Непал</b> (90%, 90%)
85%	<b>Индия</b> (85%, 85%)
85%	<b>Таиланд</b> (85%, 85%)
80%	<b>Шри-Ланка</b> (80%, 80%)
75%	<b>Мьянма</b> (75%, 75%)
50%	<b>Бангладеш</b> (50%, 50%)

### Западная часть Тихого океана (WPRO)

90%	<b>Вануату</b> (90%, 90%)
87,5%	<b>Новая Зеландия</b> (75%, 100%)
85%	<b>Гонконг (САР, Китай)</b> (85%, 85%)
82,5%	<b>Австралия</b> (75%, 90%)
75%	<b>Бруней</b> (75%, 75%)
75%	<b>Лаос</b> (75%, 75%)
60%	<b>Острова Кука</b> (30%, 90%) <sup>14</sup>
60%	<b>Фиджи</b> (30%, 90%)
60%	<b>Самоа</b> (30%, 90%)

### Европейский регион (EURO)

75%	<b>Таджикистан</b> (75%, 75%)
65%	<b>Страны ЕС</b> (65%, 65%)
65%	<b>Грузия</b> (65%, 65%)
65%	<b>Молдова</b> (65%, 65%)
65%	<b>Турция</b> (65%, 65%)
65%	<b>Туркменистан</b> (65%, 65%)
56%	<b>Лихтенштейн</b> (48%, 63%)
56%	<b>Швейцария</b> (48%, 63%)

### Регион Восточного Средиземноморья (EMRO)

60%	<b>Пакистан</b> (60%, 60%) <sup>13</sup>
50%	<b>Бахрейн</b> (50%, 50%)
50%	<b>Джибути</b> (50%, 50%)
50%	<b>Египет</b> (50%, 50%)
50%	<b>Иран</b> (50%, 50%)
50%	<b>Кувейт</b> (50%, 50%)
50%	<b>Оман</b> (50%, 50%)
50%	<b>Катар</b> (50%, 50%)
50%	<b>Саудовская Аравия</b> (50%, 50%)
50%	<b>Объединенные Арабские Эмираты</b> (50%, 50%)
50%	<b>Йемен</b> (50%, 50%)

### Регион Америки (AMRO)

80%	<b>Уругвай</b> (80%, 80%)
75%	<b>Канада</b> (75%, 75%)
65%	<b>Бразилия</b> (30%, 100%)
65%	<b>Мексика</b> (30%, 100%)
65%	<b>Венесуэла</b> (30%, 100%)
60%	<b>Барбадос</b> (60%, 60%)
60%	<b>Эквадор</b> (60%, 60%)
60%	<b>Ямайка</b> (60%, 60%)

### Регион Африки (AFRO)

70%	<b>Камерун</b> (70%, 70%)
70%	<b>Чад</b> (70%, 70%)
70%	<b>Сенегал</b> (70%, 70%)
65%	<b>Того</b> (65%, 65%)
65%	<b>Маврикий</b> (60%, 70%)
58%	<b>Намибия</b> (53%, 63%)
50%	<b>Гана</b> (50%, 50%)
50%	<b>Мадагаскар</b> (50%, 50%)
50%	<b>Сейшельские острова</b> (50%, 50%)



Бразилия (оборотная)



Китай



Бруней



Туркменистан



Эквадор

## Самые крупные предупреждения о вреде курения на упаковке сигарет: историческая справка

Ниже представлен список новых мировых прецедентов с точки зрения размера предупреждений о вреде для здоровья, размещаемых на пачках сигарет. В списке приводятся данные по средней площади покрытия лицевой и оборотной сторон пачки, а также год начала размещения.

20%	<b>Канада</b> , 1989	56%	<b>Бельгия</b> , 2003 (вкл. рамку) #	82,5%	<b>Австралия</b> , 2012
30%	<b>Польша</b> , 1998	60%	<b>Австралия</b> , 2006	85%	<b>Таиланд</b> , 2014
35%	<b>Канада</b> , 1994 (вкл. рамку) # *	65%	<b>Маврикий</b> , июнь 2009	90%	<b>Непал</b> , 2015
50%	<b>Канада</b> , 2001	80%	<b>Уругвай</b> , ноябрь 2009	92,5%	<b>Восточный Тимор</b> , 2018

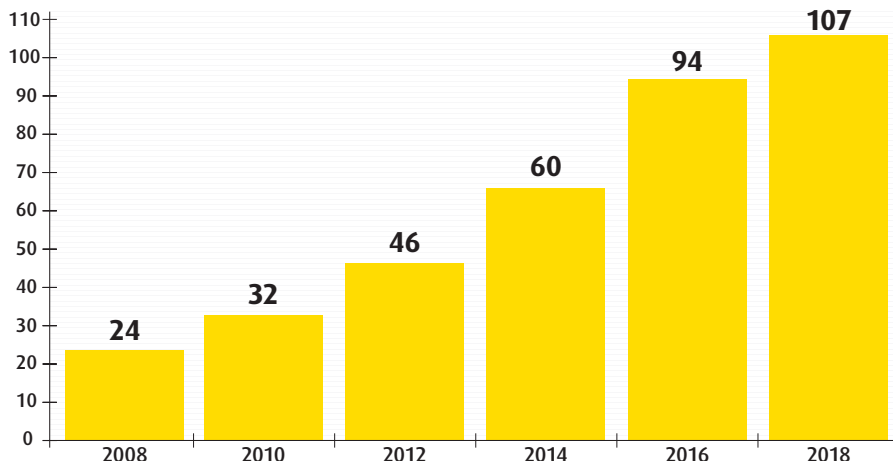
# Размер предупреждений с рамкой варьировался в зависимости от формата упаковки.

\* В 1994 г. размер канадских предупреждений составлял 25% плюс рамка шириной 3 мм вокруг предупреждения. С учетом рамки размер был равен примерно 35%, хотя эта цифра варьировалась в зависимости от формата упаковки. Польша включена в перечень, потому что на тот момент у нее были самые крупные в мире предупреждения без рамки.



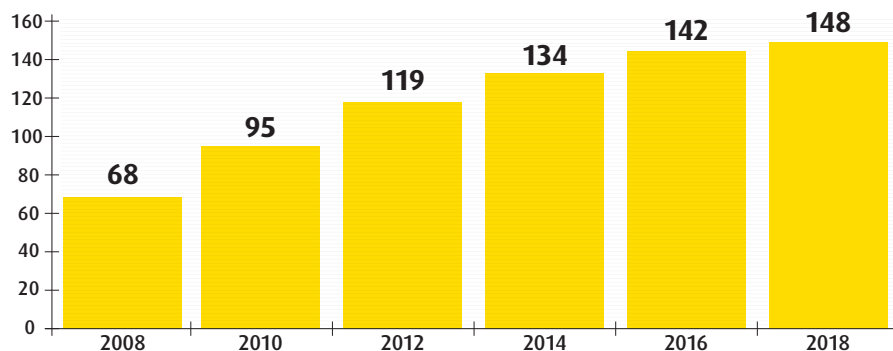
# 50%+

Страны и юрисдикции, требующие размещения предупреждений, покрывающих как минимум 50% лицевой и оборотной сторон (в среднем)



# 30%+

Страны и юрисдикции, требующие размещения предупреждений, покрывающих как минимум 30% лицевой и оборотной сторон (в среднем)



## Обязательства стран по Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака

В соответствии со статьей 11 Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ),<sup>49</sup> международного соглашения в сфере борьбы против табака, Стороны Конвенции обязаны требовать размещения на всех упаковках табачных изделий предупреждений о пагубных последствиях потребления табака для здоровья или иные соответствующие сообщения, которые «занимают 50% основной маркированной поверхности или более, но ни в коем случае не менее 30% основной маркированной поверхности» и «могут быть выполнены в виде рисунков или пиктограмм, либо включать их». Для большинства сигаретных упаковок основной маркированной поверхностью являются лицевая и оборотная стороны пачки. Предупреждения должны отвечать следующим требованиям: быть на основном языке (основных языках); чередоваться (недостаточно использовать только лишь один вариант предупреждения); размещаться на пачках и прочих внешних упаковках, в которых эти изделия реализуются потребителям; применяться ко всем категориям табачных изделий. Также могут размещаться сообщения, не касающиеся воздействия табака на здоровье (например, «Бросай курить, сэкономишь деньги»). В соответствии с РКБТ, не должно делаться никаких исключений для магазинов беспошлинной торговли или для марок табачных изделий, производимых в небольшом объеме. В соответствии с требованиями

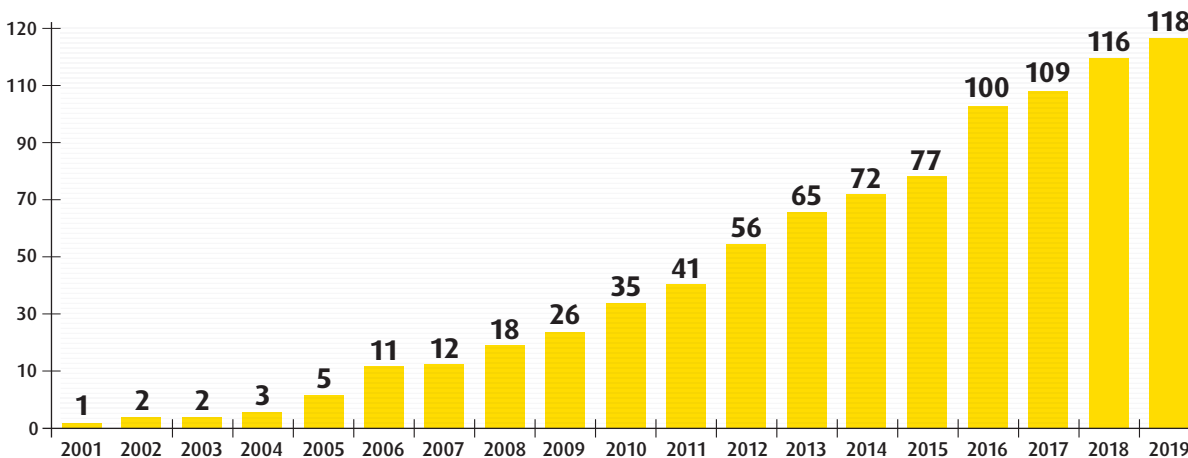
Статьи 11, каждая Сторона обязана ввести в действие требования по размещению предупреждений в течение трех лет с момента вступления РКБТ в силу для такой Стороны.

В Статье 11 также имеется положение, касающиеся размещения на упаковке табачных изделий информации о выделяемых продуктах. Руководящие принципы осуществления Статьи 11 требуют использовать только информацию качественного характера, без указания показателей выделения смол и никотина по стандартам ISO. Кроме того, Статья 11 требует, чтобы Стороны запретили использование упаковки и маркировки табачных изделий «любым путем, который является ложным, вводящим в заблуждение или обманным, либо создающим неправильное впечатление о его характеристиках». Больше 100 стран запретили использование таких терминов, как «легкие», «мягкие» и прочие вводящие в заблуждение описания.





# Страны и юрисдикции, требующие размещения графических предупреждений на упаковке сигарет



## Крупные и содержащие графические элементы предупреждения более эффективны

Предупреждения, размещаемые на упаковке табачных изделий, являются экономически эффективным средством санитарного просвещения населения. Такие предупреждения ежедневно доносят сообщения о вреде потребления табака до всех курильщиков (а также потребителей других табачных изделий). Предупреждения «работают» постоянно – круглосуточно, 7 дней в неделю. Курильщик, выкуривающий по пачке сигарет в день, видит их 20 раз в день, 7300 раз в году. Предупреждения также привлекают внимание людей в окружении курильщика, например, членов семьи, друзей и коллег.

Эффективные предупреждения улучшают осведомленность общественности о пагубном воздействии табака на здоровье и способствуют сокращению его потребления. Предупреждения повышают информированность потребителей. Люди имеют право на получение полной информации о различных последствиях потребления табачных изделий для их здоровья, и упаковка табачной продукции является наилучшим способом передачи такой информации. Исследования показывают, что во всех странах – с низким, средним или высоким уровнем доходов – потребители, в том числе несовершеннолетние, недооценивают масштабы пагубного воздействия потребления табака на здоровье.

Государственные здравоохранительные ведомства определяют содержание предупреждений, но расходы по их размещению несут производители табака. Учитывая исключительную широту охвата потребителей, не удивительно, что многие правительства ужесточают требования по размещению предупреждений. Табачная промышленность выступает против использования крупных графических предупреждений, опасаясь их негативного влияния на объемы продаж. Если такие предупреждения не работают, то почему производители табака столь часто высказываются против их использования? Целый ряд научных исследований<sup>48</sup>, а также опыт многих стран убедительно подтверждают эффективность более крупных графических предупреждений.

## Эффективность предупреждений повышается с увеличением их размера

В Руководящих принципах осуществления Статьи 11 РКБТ49 отмечается, что эффективность предупреждений о вредных последствиях потребления табака для здоровья возрастает с увеличением их размера, а также что Сторонам следует требовать покрытия более чем 50% основной маркированной поверхности и стремиться к охвату как можно большей части площади упаковки.

Более крупные предупреждения более заметны, более весомы и оказывают большее воздействие. Большие размеры позволяют включать более крупные и более качественные графические элементы, использовать более крупный шрифт и/или размещать дополнительную информацию, в том числе касающуюся отказа от потребления табака. Более того, увеличенный размер предупреждений снижает рекламное воздействие атрибутов бренда на упаковке, отвлекающих внимание потребителей от предупреждений. Тот факт, что более крупные предупреждения являются более эффективными, подтверждается решениями, которые принимают правительства по всему миру и в которых ясно просматривается тенденция к увеличению размеров предупреждений.

## Лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать

Графические предупреждения воздействуют на потребителя гораздо сильнее, чем текстовые. Действительно, лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать. Наглядные графические элементы особенно полезны для людей, не умеющих читать или имеющих низкий уровень грамотности, и это аспект немаловажен во многих странах мира. Изображения также полезны для охвата иммигрантов, иностранцев, временно работающих в стране, и представителей национальных меньшинств, которые могут быть не в состоянии читать на основном языке (основных языках) страны.

В тех странах, где еще не введен запрет на рекламу табачных изделий, табачные компании используют цветные изображения для продвижения своей продукции. Кроме того, табачная промышленность часто размещает цветные картинки на упаковках. Если производители табака используют изображения для стимулирования продажи табачных изделий, то и правительствам имеет смысл использовать графические элементы для сокращения и профилактики потребления табака.

Осуществимость требований о размещении графических предупреждений подтверждается опытом более чем 100 стран и юрисдикций мира. Если эти страны могут реализовать подобную меру, то все страны способны это сделать. Примечательно, что зачастую на одной и той же фабрике по производству сигарет продукция упаковывается в пачки, как имеющие графические предупреждения, так и не имеющие, в зависимости от страны назначения.

В соответствии с Руководящими принципами осуществления Статьи 11<sup>49</sup>, для обеспечения лучшей видимости и большей эффективности графические предупреждения должны размещаться в верхней части лицевой и оборотной сторон пачки (а не в нижней части или только на одной стороне). В таблице на стр. 8–11 приведены размеры предупреждений для лицевой и оборотной сторон пачки, при этом следует отметить, что лицевая сторона обеспечивает большую видимость.



# Международные рейтинги

Рейтинг	Страна/юрисдикция		√	Графические предупреждения			Средний охват лицевой и оборотной сторон	Лицевая сторона	Оборотная сторона	Страны-члены ЕС	Меньше 30% (минимальный размер)	Статья 11 РКБТ: крайний срок	Год(ы) размещения
				92.5	85	100							
1	1	Восточный Тимор	√	92.5	85	100							2018
2	2	Непал	√	90	90	90							2014, 2015
3	2	Вануату	√	90	90	90							2017
4	4	Новая Зеландия (1)	√	87.5	75	100							2008, 2018
5	5	Гонконг (САР, Китай)	√	85	85	85				#			2007, 2018
6	5	Индия (2)	√	85	85	85							2009, 2011, 2013, 2016, 2018, 2019
7	5	Таиланд	√	85	85	85							2005, 2007, 2010, 2014
8	8	Австралия (3)	√	82.5	75	90							2006, 2012
9	9	Шри-Ланка (4)	√	80	80	80							2015
10	9	Уругвай	√	80	80	80							2006, 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015
11	11	Бруней	√	75	75	75							2008, 2012
12	11	Канада	√	75	75	75							2001, 2012
13	11	Лаос (5)	√	75	75	75							2018
14	11	Мьянма (6)	√	75	75	75							2016, 2017, 2018
15	11	Таджикистан (7)	√	75	75	75							2018
16	16	Камерун	√	70	70	70							2019
17	16	Чад	√	70	70	70							2015, 2019
18	16	Сенегал	√	70	70	70							2017
19	19	Австрия	√	65	65	65	√						2016
20	19	Бельгия	√	65	65	65	√						2006, 2011, 2016
21	19	Болгария	√	65	65	65	√						2016
22	19	Хорватия	√	65	65	65	√						2017
23	19	Кипр	√	65	65	65	√						2017
24	19	Чешская Республика	√	65	65	65	√						2016
25	19	Дания	√	65	65	65	√						2012, 2016
26	19	Эстония	√	65	65	65	√						2016
27	19	Финляндия	√	65	65	65	√						2016
28	19	Франция	√	65	65	65	√						2011, 2016
29	19	Грузия	√	65	65	65							2018
30	19	Германия	√	65	65	65	√						2016
31	19	Греция	√	65	65	65	√						2016
32	19	Венгрия (8)	√	65	65	65	√						2012, 2016
33	19	Ирландия	√	65	65	65	√						2013, 2016
34	19	Италия	√	65	65	65	√						2016
35	19	Латвия	√	65	65	65	√						2010, 2016
36	19	Литва	√	65	65	65	√						2016
37	19	Люксембург	√	65	65	65	√						2017
38	19	Мальта	√	65	65	65	√						2011, 2016
39	19	Молдова	√	65	65	65							2018
40	19	Нидерланды	√	65	65	65	√						2016
41	19	Польша	√	65	65	65	√						2016
42	19	Португалия	√	65	65	65	√						2016
43	19	Румыния	√	65	65	65	√						2008, 2016
44	19	Словакия	√	65	65	65	√						2016
45	19	Словения	√	65	65	65	√						2017
46	19	Испания	√	65	65	65	√						2011, 2017
47	19	Швеция	√	65	65	65	√						2016
48	19	Того		65	65	65							
49	19	Турция	√	65	65	65							2010



		Рейтинг	Страна/юрисдикция		Графические предупреждения			Средний охват лицевой и оборотной стороны	Лицевая сторона	Оборотная сторона	Страны-члены ЕС	Меньше 30% (минимальный размер)	Статья 11 РКБТ: крайний срок	Год(ы) размещения
					√	65	65							
50	19	Туркменистан (9)	√	65	65	65							2015	
51	19	Великобритания	√	65	65	65	√						2008, 2016	
52	52	Маврикий	√	65	60	70							2009	
53	53	Бразилия	√	65	30	100							2002, 2004, 2009, 2018	
54	53	Мексика (10)	√	65	30	100							2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019	
55	53	Венесуэла	√	65	30	100							2005, 2009, 2014	
56	56	Барбадос (11)	√	60	60	60							2018	
57	56	Эквадор	√	60	60	60							2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018	
58	56	Гайана	√	60	60	60							2019	
59	56	Ямайка (12)	√	60	60	60							2014	
60	56	Пакистан (13)	√	60	60	60							2010, 2018, 2019	
61	61	Острова Кука (14)	√	60	30	90							2008	
62	61	Фиджи	√	60	30	90							2013	
63	61	Самоа	√	60	30	90							2014	
64	64	Намибия (15)	√	58	53	63							2015	
65	65	Лихтенштейн (16)	√	56	48	63	*			#			2010	
66	65	Швейцария (17)	√	56	48	63	*			#			2010	
67	67	Камбоджа	√	55	55	55							2016, 2018	
68	68	Малайзия	√	55	50	60							2009, 2014	
69	69	Соломоновы острова	√	50	70	30							2015	
70	70	Албания		50	50	50								
71	70	Аргентина	√	50	50	50				#			2012, 2014, 2016	
72	70	Армения	√	50	50	50							2017	
73	70	Бахрейн	√	50	50	50							2012	
74	70	Бангладеш	√	50	50	50							2016	
75	70	Беларусь	√	50	50	50							2017	
76	70	Боливия	√	50	50	50							2011, 2015	
77	70	Чили (18)	√	50	50	50							2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2016	
78	70	Коста-Рика	√	50	50	50							2014, 2015, 2016	
79	70	Джибути	√	50	50	50							2009	
80	70	Египет	√	50	50	50							2008, 2010, 2012, 2014, 2016	
81	70	Сальвадор	√	50	50	50							2012, 2015	
82	70	Гана (19)		50	50	50								
83	70	Гондурас (20)	√	50	50	50							2012, 2013, 2014, 2015, 2018	
84	70	Иран	√	50	50	50							2009	
85	70	Казахстан	√	50	50	50							2013, 2017	
86	70	Кувейт	√	50	50	50							2012	
87	70	Кыргызская Республика	√	50	50	50							2016, 2017	
88	70	Макао (САР, Китай)	√	50	50	50				#			2013	
89	70	Мадагаскар	√	50	50	50							2012, 2013, 2015, 2016	
90	70	Монголия	√	50	50	50							2010, 2013	
91	70	Оман	√	50	50	50							2012	
92	70	Панама	√	50	50	50							2006, 2009, 2010, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2019	
93	70	Перу	√	50	50	50							2009, 2011, 2014, 2015, 2016	
94	70	Филиппины	√	50	50	50							2016, 2018	
95	70	Катар	√	50	50	50							2012	
96	70	Российская Федерация	√	50	50	50							2013, 2017	
97	70	Сент-Люсия (21)	√	50	50	50							2017	
98	70	Саудовская Аравия	√	50	50	50							2012	
99	70	Сейшельские острова	√	50	50	50							2013, 2016	
100	70	Сингапур	√	50	50	50							2004, 2006, 2013	
101	70	Южная Корея (Республика Корея)	√	50	50	50							2016, 2018	
102	70	Суринам	√	50	50	50							2014, 2018	
103	70	Острова Теркс и Кайкос (Великобритания) (22)	√	50	50	50				#			2018	

		Рейтинг	Страна/юрисдикция	Графические предупреждения				Средний охват лицензий и оборотной стороны	Лицевая сторона	Оборотная сторона	Страны-члены ЕС	Меньше 30% (минимальный размер)	Статья 11 РКБТ: крайний срок	Год(ы) размещения
				√										
104	70	Украина	√	50	50	50							2012	
105	70	Объединенные Арабские Эмираты	√	50	50	50							2012	
106	70	Вьетнам	√	50	50	50							2013	
107	70	Йемен	√	50	50	50							2014	
108	108	Гернси (23)	√	48	43	53	*						2011	
109	108	Исландия	√	48	43	53	*						2013	
110	108	Джерси (23)	√	48	43	53	*						2012	
111	108	Норвегия	√	48	43	53	*						2011	
112	112	Ливан (24)		45	45	45								
113	113	Иордания (25)	√	43	43	43							2006, 2013	
114	113	Нигерия (26)		43	43	43								
115	115	Босния и Герцеговина		43	35	50	*							
116	116	Коморские острова		40	40	40								
117	116	Индонезия	√	40	40	40				#			2014, 2019	
118	116	Узбекистан		40	40	40								
119	119	Кения	√	40	30	50							2016	
120	120	Гренландия (Дания)	√	39	32	45				#			2016	
121	120	Косово		39	32	45	*			#				
122	122	Китай		35	35	35								
123	122	Тайвань, Китай	√	35	35	35				#			2009, 2014	
124	124	Фарерские острова (Дания)		35	30	40	*			#				
125	124	Македония, Бывшая Югославская Республика	√	35	30	40	*						2010	
126	124	Черногория	√	35	30	40	*						2013	
127	124	Сербия		35	30	40	*							
128	128	Азербайджан		30	30	30								
129	128	Бенин		30	30	30								
130	128	Бермудские острова (Великобритания)		30	30	30				#				
131	128	Колумбия	√	30	30	30							2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018	
132	128	Республика Конго		30	30	30								
133	128	Демократическая Республика Конго		30	30	30								
134	128	Эритрея (27)		30	30	30				#				
135	128	Эфиопия		30	30	30								
136	128	Гамбия		30	30	30								
137	128	Гвинея		30	30	30								
138	128	Израиль		30	30	30								
139	128	Япония		30	30	30								
140	128	Хартум (штат в Судане)	√	30	30	30				#			2016	
141	128	Мальдивы		30	30	30								
142	128	Мали		30	30	30								
143	128	Науру		30	30	30								
144	128	Руанда		30	30	30								
145	128	Танзания (28)		30	30	30								
146	128	Тонга		30	30	30								
147	128	Уганда		30	30	30								
148	148	Куба (29)		30	0	60				#				
149	149	Мозамбик		28	30	25							12 октября 2020 г.	
150	150	Ливия		25	50	0		X					5 сентября 2008 г.	
151	151	Южная Африка (30)		21	16	26		X					18 июля 2008 г.	
152	152	Зимбабве		20	15	25		X					4 марта 2018 г.	
153	153	Сирийская Арабская Республика		15	30	0		X					27 февраля 2008 г.	
154	154	Алжир		15	15	15		X					28 сентября 2009 г.	
155	155	Каймановы острова (Великобритания) (31)	√	15	0	30				#			2009	
156	156	Гватемала		13	25	0		X					14 февраля 2009 г.	



Рейтинг	Страна/юрисдикция	Графические предупреждения	Средний охват лицевой и оборотной сторон	Лицевая сторона	Оборотная сторона	Страны-члены ЕС	Меньше 30% (минимальный размер)	Статья 11 РКБТ: крайний срок	Год(ы) размещения
157	157	Западный берег реки Иордан и сектор Газа	10	20	0			#	
158	158	Марокко (32)	5	0	10			#	
159	159	Замбия (33)	3	3	3	X		21 АВГУСТА 2011 г.	
160	160	Афганистан	0	0	0	X		11 НОЯБРЯ 2013 г.	
161	160	Андорра (34)	0	0	0			#	
162	160	Ангола	0	0	0	X		19 ДЕКАБРЯ 2010 г.	
163	160	Антигуа и Барбуда	0	0	0	X		3 СЕНТЯБРЯ 2009 г.	
164	160	Багамские острова	0	0	0	X		1 ФЕВРАЛЯ 2013 г.	
165	160	Белиз	0	0	0	X		15 МАРТА 2009 г.	
166	160	Бутан (35)	0	0	0			27 ФЕВРАЛЯ 2008 г.	
167	160	Ботсвана	0	0	0	X		1 МАЯ 2008 г.	
168	160	Буркина-Фасо (36)	0	0	0	X		29 ОКТЯБРЯ 2009 г.	
169	160	Бурунди	0	0	0	X		20 ФЕВРАЛЯ 2009 г.	
170	160	Кабо-Верде	0	0	0	X		2 ЯНВАРЯ 2009 г.	
171	160	Центрально-Африканская Республика	0	0	0	X		5 ФЕВРАЛЯ 2009 г.	
172	160	Берег Слоновой Кости	0	0	0	X		11 НОЯБРЯ 2013 г.	
173	160	КНДР (37)	0	0	0	X		14 АВГУСТА 2008 г.	
174	160	Доминика	0	0	0	X		22 ОКТЯБРЯ 2009 г.	
175	160	Доминиканская Республика	0	0	0			#	
176	160	Экваториальная Гвинея	0	0	0	X		16 ДЕКАБРЯ 2008 г.	
177	160	Свазиленд	0	0	0	X		13 АПРЕЛЯ 2009 г.	
178	160	Габон (38)	0	0	0	X		21 МАЯ 2012 г.	
179	160	Гренада	0	0	0	X		12 НОЯБРЯ 2010 г.	
180	160	Гвинея-Бисау	0	0	0	X		5 ФЕВРАЛЯ 2012 г.	
181	160	Гаити	0	0	0			#	
182	160	Ирак	0	0	0	X		15 ЯНВАРЯ 2011 г.	
183	160	Кирибати	0	0	0	X		14 ДЕКАБРЯ 2008 г.	
184	160	Лесото	0	0	0	X		14 АПРЕЛЯ 2008 г.	
185	160	Либерия	0	0	0	X		14 ДЕКАБРЯ 2012 г.	
186	160	Малави	0	0	0			#	
187	160	Маршалловы острова	0	0	0	X		8 МАРТА 2008 г.	
188	160	Мавритания	0	0	0	X		26 ЯНВАРЯ 2009 г.	
189	160	Микронезия	0	0	0	X		16 ИЮНЯ 2008 г.	
190	160	Монако (39)	0	0	0			#	
191	160	Никарагуа	0	0	0	X		8 ИЮЛЯ 2011 г.	
192	160	Нигер (40)	0	0	0	X		25 АВГУСТА 2008 г.	
193	160	Ниуэ	0	0	0	X		1 СЕНТЯБРЯ 2008 г.	
194	160	Палау	0	0	0	X		27 ФЕВРАЛЯ 2008 г.	
195	160	Папуа – Новая Гвинея	0	0	0	X		23 АВГУСТА 2009 г.	
196	160	Парагвай	0	0	0	X		27 ДЕКАБРЯ 2009 г.	
197	160	Сент-Китс и Невис	0	0	0	X		19 СЕНТЯБРЯ 2014 г.	
198	160	Сан-Марино (41)	0	0	0	X		5 ОКТЯБРЯ 2007 г.	
199	160	Сан-Томе и Принсипи	0	0	0	X		11 ИЮНЯ 2009 г.	
200	160	Сьерра-Леоне	0	0	0	X		20 АВГУСТА 2012 г.	
201	160	Сомали	0	0	0			#	
202	160	Южный Судан	0	0	0			#	
203	160	Сент-Винсент и Гренадины	0	0	0	X		27 ЯНВАРЯ 2014 г.	
204	160	Тринидад и Тобаго (42)	0	0	0	X		27 ФЕВРАЛЯ 2008 г.	
205	160	Тувалу	0	0	0	X		25 ДЕКАБРЯ 2008 г.	
206	160	Соединенные Штаты Америки	0	0	0			#	

# Число стран и юрисдикций, являющихся сторонами РКБТ.

\* Страны и юрисдикции, которые выполняют требования Директивы ЕС № 2001/37/ЕС.<sup>44-47</sup>

В таблице приводятся округленные средние размеры предупреждений, размещаемых на лицевой и оборотной сторонах табачной упаковки. Например, 17,5% было округлено до 18%. В случае стран, входящих в ведущую десятку, средний размер не был округлен.

**Прочие страны.** Следующие две страны не были включены в данный отчет, так как информация не была подтверждена: Судан,<sup>43</sup> Тунис.

# Движение за переход к простой упаковке набирает силу

Простая упаковка не содержит никаких атрибутов бренда, таких как фирменные цвета, логотипы и элементы дизайна, и имеет стандартные форму и формат, а также сделана из стандартных материалов. (Простую упаковку также называют «стандартизированной упаковкой», «простой стандартизированной упаковкой» и «универсальной упаковкой».) Предупреждения о вреде табака для здоровья по-прежнему размещаются на такой упаковке, но та часть пачки, которая ранее несла атрибуты бренда, будет единого цвета (например, грязно-коричневого) для всех марок. Торговые марки можно будет размещать только в установленном месте, используя стандартный шрифт, размер и цвет (например, светло-серый).

Стандартизация упаковки табачной продукции будет препятствовать ее использованию в маркетинговых целях. Простая упаковка также позволит снизить привлекательность табачных изделий, повысит эффективность предупреждений, не допускать обмана и введения в заблуждение потребителей и сократить потребление табака. Пачки не должны служить рекламными мини-щитами, продвигающими употребление табачных изделий. Руководящие принципы осуществления Статьи 11<sup>49</sup> и Статьи 13<sup>50</sup> РКБТ рекомендуют Сторонам рассмотреть возможность перехода на простую упаковку. Эффективность простой упаковки подтверждается многочисленными фактами.<sup>51</sup>

## Даты введения в действие на уровне производителей и на уровне розничных торговцев

Страна	На уровне производителей	На уровне розничных торговцев
1. Австралия	1 октября 2012 г.	1 декабря 2012 г.
2. Франция	20 мая 2016 г.	1 января 2017 г.
3. Великобритания	20 мая 2016 г.	20 мая 2017 г.
4. Норвегия	1 июля 2017 г.	1 июля 2018 г.
5. Ирландия	30 сентября 2017 г.	30 сентября 2018 г.
6. Новая Зеландия	14 марта 2018 г.	6 июня 2018 г.
7. Венгрия*	20 мая 2018 г.	20 мая 2019 г.
8. Уругвай	6 февраля 2019 г.	6 февраля 2019 г.
9. Словения <sup>58</sup>	1 января 2020 г.	1 января 2020 г.

\*В Венгрии простая упаковка требуется для новых брендов с 20 августа 2016 г.

**Монако.** На практике используется простая упаковка (такая же, как во Франции).<sup>39</sup>

**Острова Кука.** На практике используется простая упаковка (такая же, как в Новой Зеландии).<sup>14</sup>

**Канада.** Закон, предоставляющий регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку, был принят 23 мая 2018 г.<sup>59</sup> Проект нормативного акта был опубликован для комментариев 22 июня 2018 г.; срок завершения слушаний – 6 сентября 2018 г.<sup>60</sup>

**Бельгия.** Министр здравоохранения объявил 7 сентября 2018 г., что требование о простой упаковке вступит в силу после процесса уведомления ЕС.<sup>61</sup>

**Таиланд.** Закон, предоставляющий регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку, принят 2 апреля 2017 г.<sup>62</sup>

**Грузия.** Закон, предоставляющий регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку, принят 30 мая 2017 г.<sup>63</sup>

**Сингапур.** Общественные слушания начались 4 февраля 2018 г. и завершились 16 марта 2018 г.<sup>64</sup>

**Непал.** Министр здравоохранения объявил 8 мая 2017 г., что простая упаковка будет введена в Непале к 2018 г.<sup>65</sup>

**Шри-Ланка.** Правительство объявило 11 апреля 2018 г., что кабинет утвердил разработку проекта закона о простой упаковке.<sup>66</sup>

**Южная Африка.** Законопроект был опубликован 9 мая 2018 г.; срок завершения консультаций – 9 августа 2018 г.<sup>67</sup> Законопроект предоставляет регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку.

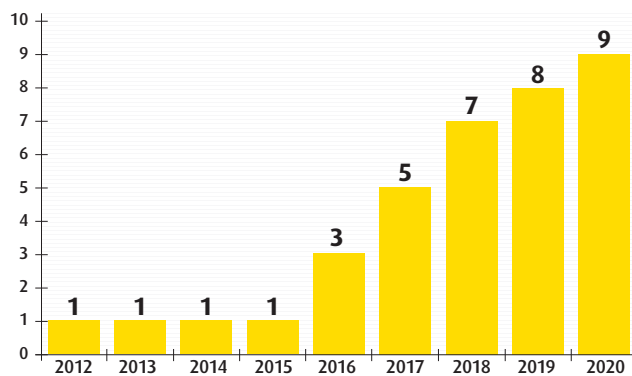
**Румыния.** Закон, предоставляющий регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку, принят 4 ноября 2016 г.<sup>68</sup>

Всемирный день без табака ВОЗ, отмечаемый 31 мая 2016 г., проходил под девизом «Подготовиться к простой упаковке».<sup>52</sup> В Австралии, установившей мировой прецедент в этой области, требование об использовании простой упаковки было введено в полную силу на розничном уровне 1 декабря 2012 г.

Движение за переход к простой упаковке набирает обороты. Простая упаковка введена в девяти странах и находится на рассмотрении как минимум в 16 других юрисдикциях. Простая упаковка уже используется в Австралии (2012 г.), Франции (2016 г.), Великобритании (2016 г.), Норвегии (2017 г.), Ирландии (2017 г.), Новой Зеландии (2018 г.) и Венгрии (2018 г.), будет введена в Уругвае (2019 г.) и Словении (2020 г.). Следующие страны планируют ввести или рассматривают возможность введения простой упаковки: Канада, Бельгия, Таиланд, Грузия, Сингапур, Непал, Шри-Ланка, Южная Африка, Румыния, Джерси, Гернси, Тайвань, Чили, Финляндия, Турция и Саудовская Аравия. В двух странах на практике введена простая упаковка: в Монако используется такая же простая упаковка, как во Франции,<sup>39</sup> а на Островах Кука – такая же, как в Новой Зеландии.<sup>14</sup> Поддержку перехода на простую упаковку также выразили правительства Маврикия,<sup>53</sup> Кении,<sup>54</sup> Гамбии,<sup>55</sup> Ботсваны<sup>56</sup> и Буркина-Фасо.<sup>57</sup>

Ниже приводится обзор ситуации по странам.

## Страны, перешедшие на простую упаковку



**Джерси и Гернси.** 3 июля 2017 г. министр здравоохранения Джерси издал приказ о разработке законопроекта о простой упаковке; ожидается, что Джерси и Гернси будут иметь параллельные законы.<sup>69</sup>

**Тайвань.** правительство сообщило 13 февраля 2017 г. о разработке законопроекта, предоставляющего регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку.<sup>70</sup>

**Чили.** Законопроект, предоставляющий регуляторному органу полномочие ввести простую упаковку, был одобрен Сенатом 9 июля 2015 г., утвержден комитетом по вопросам охраны здоровья нижней палаты 22 января 2018 г. и передан на утверждение комитету по вопросам сельского хозяйства нижней палаты.<sup>71</sup>

**Финляндия.** Национальный план действий, опубликованный правительством в июне 2014 г., включает использование простой упаковки.<sup>72</sup>

**Турция.** Переход на простую упаковку включен в национальный план действий на 2015–2018 гг.<sup>73</sup> 9 февраля 2018 г. министр здравоохранения сообщил, что простая упаковка находится на рассмотрении.<sup>74</sup>

**Саудовская Аравия.** Всемирная торговая организация была уведомлена 12 сентября 2018 г.<sup>75</sup>

**Европейский Союз.** В Директиве о табачной продукции, принятой 3 апреля 2014 г., четко указывается, что 28 стран-членов ЕС могут ввести простую упаковку.<sup>76</sup>

**Восточный Тимор.** Страна сделала значительный (но пока не полный) прогресс на пути к простой упаковке, и требования вступят в силу 6 сентября 2018 г. Брендированная часть упаковки должна быть стандартного цвета, но логотипы и названия брендов, напечатанные стилизованным шрифтом, все еще разрешаются (хотя только белого цвета).<sup>77</sup>

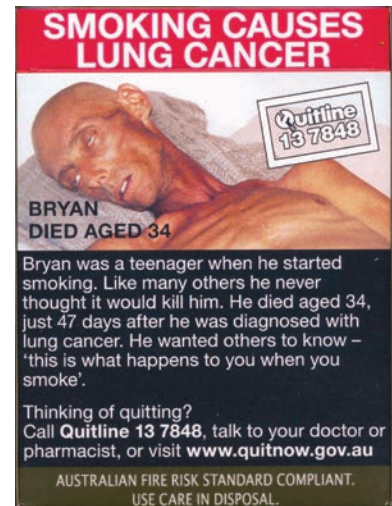




Австралия (лицевая)  
До простой упаковки



Австралия (лицевая)  
После простой упаковки

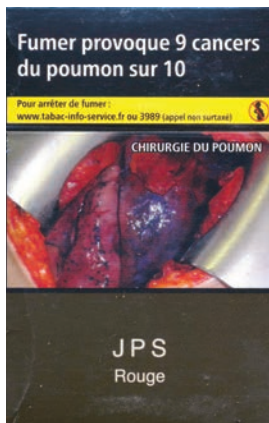


Австралия (оборотная)  
После простой упаковки

«Уберите гламур и гляцевую упаковку, внутри которой находятся табачные изделия, и что останется? Продукт, который ежегодно убивает почти 6 миллионов человек. Табачная упаковка является одной из форм рекламы и маркетинга, которая часто вводит потребителей в заблуждение и служит для того, чтобы скрыть смертельную реальность употребления табака... Простая упаковка эффективна».

Генеральный ДИРЕКТОР ВОЗ  
д-р Маргарет Чен

Всемирный день без табака, 31 мая 2016 г.



Франция



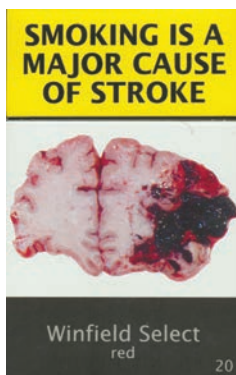
Великобритания



Ирландия



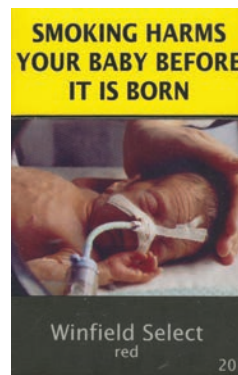
Канада (образец)



Новая Зеландия (лицевая)



Новая Зеландия (оборотная)



Новая Зеландия (лицевая)



Венгрия



Норвегия (оборотная)

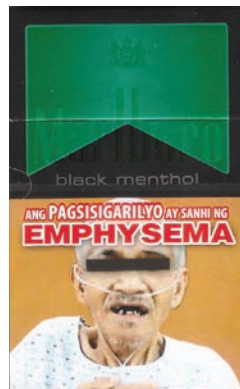




Панама



Молдова (оборотная)



Филиппины (лицевая)



Южная Корея



Восточный Тимор (лицевая)



Гонконг (оборотная)



Хартум (лицевая)



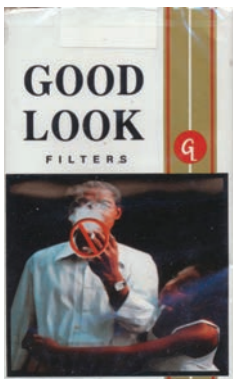
Босния и Герцеговина (оборотная)



Сент-Люсия (оборотная)



Бельгия



Мадагаскар



Вануату



Армения



Венесуэла (оборотная)



Япония



Вьетнам



Словения



Гренландия (оборотная)



Сент-Люсия



Чили

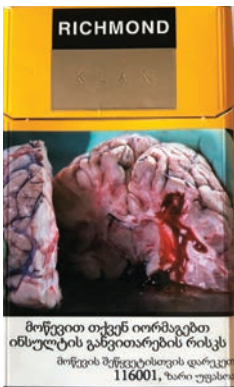


Великобритания – самокрутки



Ирландия – самокрутки

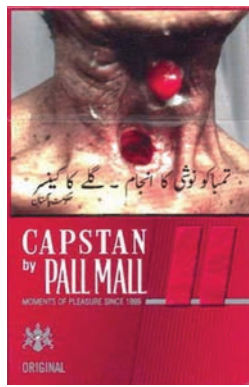




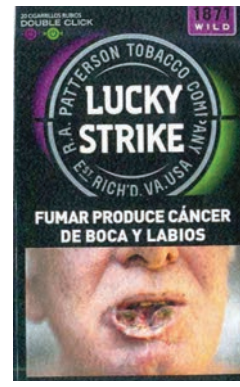
Грузия (лицевая)



Эквадор



Пакистан



Аргентина



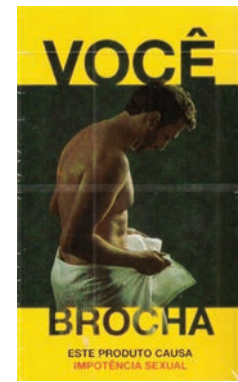
Россия



Ямайка (лицевая)



Ямайка (оборотная)



Бразилия (оборотная)



Канада



Филиппины



Бангладеш



Египет – кальян



ОАЭ (GCC) – кальян Арабские Эмираты (GCC) – кальян



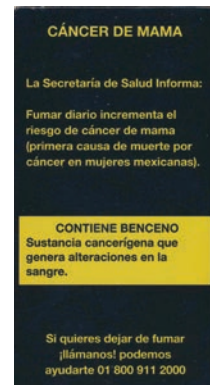
Ливан



Панама



Мексика (лицевая)



Мексика (оборотная)



Восточный Тимор (оборотная)



Перу



Филиппины



Таиланд – блок



Маврикий – блок





Эквадор



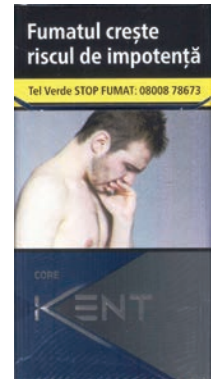
Бразилия (оборотная)



Германия



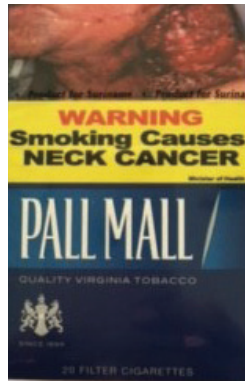
Бангладеш



Румыния



Филиппины



Суринам



Танзания



Чад



Самоа (лицевая)



Южная Корея



Сейшельские острова



Перу



Кения



Боливия



Аргентина



Индонезия



Германия



Джибути



Иран



Индонезия



Гондурас



Колумбия



Колумбия





Украина (оборотная)



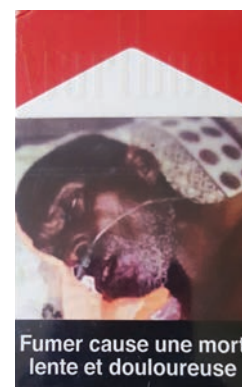
Венесуэла (оборотная)



Бельгия



ОАЭ (GCC) (оборотная)



Сенегал



Мексика (лицевая)



Германия



Исландия (оборотная)



Лаос



Восточный Тимор (лицевая)

## Сбор информации

Были предприняты значительные усилия для обеспечения точности данных, содержащихся в данном отчете. В нем представлена наиболее актуальная информация, которая была доступна по состоянию на 12 сентября 2018 г. На момент публикации не удалось найти информацию о требованиях к предупреждениям в некоторых странах. Кроме того, требования к предупреждениям постоянно изменяются, поэтому в некоторых странах могли произойти изменения, не отраженные в данном отчете.

Сведения о положении дел в тех или иных странах были включены в отчет только в том случае, если соответствующие законодательные требования (законы, нормы, указы) уже утверждены, и не требуется никаких дальнейших шагов для их согласования. Если в стране на данный момент не завершен переходный период к реализации предупреждений на практике, однако никаких дальнейших шагов по утверждению не требуется, информация по этой стране также была включена в отчет. В тех случаях, когда новая информация по стране не могла быть подтверждена на дату публикации, она не включалась в отчет.

В данном отчете приведена информация только в отношении пачек сигарет; другие табачные изделия не рассматривались. Информация относительно блоков сигарет не собиралась.

## Дополнительная информация

**Ресурсный центр по маркировке табачных изделий (Tobacco Labelling Resource Centre)**

[www.tobaccolabels.org](http://www.tobaccolabels.org)

**Кампания «Будущее без сигарет» (Campaign for Tobacco-Free Kids)**

[www.tobaccofreekids.org/global-resources](http://www.tobaccofreekids.org/global-resources)

[www.tobaccocontrolaws.org](http://www.tobaccocontrolaws.org)

**База данных ВОЗ по предупреждениям (WHO Warnings Database)**

[www.who.int/tobacco/healthwarningsdatabase/en/index.html](http://www.who.int/tobacco/healthwarningsdatabase/en/index.html)

**Руководящие принципы осуществления Статьи 11 РКБТ («Упаковка и маркировка»)**

[www.who.int/fctc/guidelines/adopted/article\\_11/en/](http://www.who.int/fctc/guidelines/adopted/article_11/en/)

**Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака**

[www.who.int/fctc](http://www.who.int/fctc)

- 1. Новая Зеландия.** Ротация двух комплектов из 7 предупреждений каждые 12 месяцев (раунды в 2008 и 2018 гг.).
- 2. Индия.** для раундов 2016, 2018 и 2019 гг. на всех упаковках размещалось только по одному графическому предупреждению.
- 3. Австралия.** Ротация двух комплектов из 7 предупреждений каждые 12 месяцев (раунды в 2006 и 2012 гг.). Помимо предупреждения о вреде курения, занимающего 90% оборотной стороны упаковки, Австралия также требует размещения предупреждения о риске пожара, которое публикуется на 10% нижней части оборотной стороны пачки.
- 4. Шри-Ланка.** Закон требует, чтобы каждые шесть месяцев в комплект предупреждений, размещаемых на пачках, вносились частичные изменения. Однако этого никогда не происходит.
- 5. Лаос.** Введение в действие графических предупреждений, покрывающих 75% поверхности пачки, было отложено до 1 января 2018 г., согласно письму министерства промышленности и коммерции табачным компаниям от 23 октября 2017 г.
- 6. Мьянма.** 10 графических предупреждений размещаются по одному (не одновременно) по 12 месяцев каждое в течение 10 лет (с 2016 по 2026 г.).
- 7. Таджикистан.** [Приказ от 16 мая 2018 г. № 463 о поправках и дополнениях к Приказу № 30 Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан от 16 января 2001 г.](#) требует размещения предупреждений, покрывающих 75% поверхности пачки, но дата вступления этого требования в силу еще не установлена. На момент публикации данного отчета не было информации о том, будет ли действовать утвержденный администрацией переходный период.
- 8. Венгрия.** Во время первого раунда, начавшегося в 2012 г., производилась ротация 42 графических предупреждений в течение 3 лет, при этом разница между наиболее и наименее часто размещаемыми предупреждениями не должна была превышать 10%.
- 9. Туркменистан.** Имеются сообщения о том, что второй раунд графических предупреждений будет проведен в 2018 г., но на момент публикации данного отчета соответствующий приказ еще не был издан.
- 10. Мексика.** С 1 декабря 2017 г. размещаются по два графических предупреждения в течение каждых шести месяцев, а с 1 июня 2018 г. и 1 июня 2019 г. планируется размещение двух комплектов из четырех предупреждений в течение 12 месяцев. В прошлые годы ротация предупреждений производилась каждые три, четыре или шесть месяцев.
- 11. Барбадос.** В докладе, представленном этой страной РКБТ 29 марта 2018 г., говорится, что табачным компаниям было дано шесть месяцев на размещение графических предупреждений, занимающих 60% поверхности пачки, как того требует закон [«О медицинском обслуживании \(упаковка и маркировка табачных изделий\)» 2017 г.](#)
- 12. Ямайка.** Ротация двух комплектов из 8 предупреждений каждые 12 месяцев.
- 13. Пакистан.** С 1 июня 2018 г. требуется размещать предупреждения, покрывающие 50% поверхности пачки, а с 1 июня 2019 г. – 60%.
- 14. Острова Кука.** Предупреждения должны либо соответствовать требованиям Австралии или Новой Зеландии (включая требования к наличию графических элементов), либо представлять собой текстовые сообщения на английском языке и на кукуском маори (языке коренного населения островов), занимающие 50% площади. На практике на пачках размещаются графические предупреждения, соответствующие требованиям Новой Зеландии (ранее, возможно, Австралии). На момент публикации данного отчета на полках розничных заведений все еще встречались пачки с графическими предупреждениями, соответствующими предыдущим новозеландским требованиям (30% лицевой, 90% оборотной сторон), но они заменяются продукцией, отвечающей новым требованиям (простая упаковка с графическими предупреждениями на 75% лицевой и 100% оборотной сторон).
- 15. Намибия.** 50% лицевой, 60% оборотной, плюс рамка, но требований к ее размерам нет. Размер рассчитывался на основе собранных пачек.
- 16. Лихтенштейн.** Ротация одного из трех комплектов из 14 предупреждений каждые 24 месяца. Лихтенштейн заключил таможенный союз со Швейцарией. По законодательству Лихтенштейна, на упаковках табачных изделий размещаются швейцарские предупреждения.
- 17. Швейцария.** Ротация одного из трех комплектов из 14 предупреждений каждые 24 месяца.
- 18. Чили.** С 2006 по 2012 г. в Чили требовалось размещение одного варианта графического предупреждения на всех пачках, которое сменялось каждые 12 месяцев. С 2013 г. в стране используются несколько вариантов графических предупреждений одновременно.
- 19. Гана.** Размещение предупреждений регулируется обязательным для исполнения соглашением между Советом Ганы по продуктам питания и медикаментам и импортерами/ дистрибьюторами табачных изделий.
- 20. Гондурас.** Информация о раундах размещения графических предупреждений основана на информации, доступной на момент публикации отчета.
- 21. Сент-Люсия.** Ротация двух комплектов из восьми предупреждений каждые 12 месяцев.
- 22. Острова Теркс и Кайкос (Великобритания).** На импортных табачных изделиях должны быть графические предупреждения, занимающие 50% площади пачки, содержание предупреждений не уточняется. Содержание 50% графических предупреждений для отечественных производителей определено законом.
- 23. Острова Гернси и Джерси.** Расположены в проливе Ла-Манш и находятся под юрисдикцией Британской Короны, но не являются частью ни Великобритании, ни ЕС.
- 24. Ливан.** На основе имеющихся образцов пачек, размер предупреждений составляет 40%, плюс рамка. Новый закон устанавливает максимальную ширину рамки (3 мм), но не определяет ее минимального размера. В нем также содержится образец с рамкой шириной 3 мм.
- 25. Иордания.** Размер предупреждений составляет 40%, плюс рамка, что соответствует национальному стандарту.
- 26. Нигерия.** Размер предупреждений включает рамку, что соответствует национальному стандарту.
- 27. Эритрея.** Национальный закон о борьбе с курением [Прокламация об оказании поддержки борьбе против табака](#) устанавливает минимальный размер на уровне 30% и рекомендует увеличить размер предупреждений на лицевой и оборотной сторонах до 50%.
- 28. Танзания.** В 2016 г. Занзибар, территориально-административная единица Танзании, принял закон [О борьбе против табака](#), требующий размещения текстовых предупреждений на 70% поверхности пачки, но это требование еще не вступило в силу.
- 29. Куба.** Предупреждения должны либо охватывать 30% лицевой и оборотной сторон пачки, либо 60% только одной из сторон. Собранные образцы имеют предупреждения, занимающие 60% оборотной стороны пачек.
- 30. ЮАР.** 15% лицевой стороны, 25% оборотной стороны, плюс рамка, ширина которой не задана.
- 31. Каймановы острова (Великобритания).** Закон требует размещения графических предупреждений на лицевой или оборотной стороне. Предупреждения должны занимать как минимум 30% площади, но при этом быть не меньше размеров, требуемых в стране происхождения табачной продукции.
- 32. Марокко.** Размер рассчитывался на основе собранных пачек. Закон требует размещения предупреждений на оборотной стороне, но не определяет их минимального размера.
- 33. Замбия.** Размер рассчитывался на основе собранных пачек. Закон требует размещения предупреждений на лицевой и оборотной стороне, но не определяет их минимального размера.
- 34. Андорра.** На практике, используются графические предупреждения из Франции или Испании.
- 35. Бутан.** В стране продажа табачных изделий запрещена, но разрешен импорт физическими лицами в ограниченном количестве для личного потребления при соблюдении определенных условий, в том числе требования о наличии предупреждения о вреде здоровью (минимальный размер не оговаривается).
- 36. Буркина-Фасо.** Указ в отношении упаковки и маркировки табачных изделий [Совместный административный указ № 2015- №. 366 /MS/MICA касательно определения порядка осуществления Указа № 2011-1051/PRES/PM/MS/MEF от 30 декабря 2011 г., касающегося упаковки и маркировки табачных изделий в Буркина-Фасо](#) утвержден 7 апреля 2015 г. Этот указ требует начать размещение графических предупреждений, занимающих 60% площади пачки, через 12 месяцев после введения указа в силу, но реализация требований проводится с задержками.
- 37. КНДР.** В [Законе НДР Корея о борьбе против табака](#) (указ № 1176 от 24 июня 2016 г. с поправками и дополнениями) говорится, что на пачках должны размещаться предупреждения о вреде курения, но не содержатся никаких требований к их размерам, месту или содержанию. Хотя закон еще не введен в действие, на лицевой и оборотной сторонах многих пачек имеются текстовые предупреждения, покрывающие 30% их поверхности.
- 38. Габон.** [Указ № 0284/PR/MSPSSN касательно упаковки табачных изделий в Республике Габон](#) требует размещения текстовых предупреждений на 60% лицевой и 65% оборотной с 2016 г., но реализация указа задерживается.
- 39. Монако.** На практике упаковка и маркировка соответствуют требованиям Франции. В соглашении между Францией и Монако [Конвенция соседних государств от 18 мая 1963 г.](#) устанавливается, что Монако будет покупать табачные изделия для потребления в Монако от французской организации Service d'Exploitation Industrielle des Tabacs et Allumettes (SEITA).
- 40. Нигер.** Согласно [решению № 442 MSP/DGSP/DHP/ES от 2 декабря 2013 г., касающемуся состава, упаковки и маркировки табачных изделий в Нигере](#), графические предупреждения должны покрывать 50% лицевой и оборотной сторон, но требования к графическим элементам пока не обнародованы.
- 41. Сан-Марино.** Соответствующего национального нормативного акта нет. Большая часть сигарет импортируется из Италии и соответствует итальянским требованиям к предупреждениям. Теперь есть и отечествен-



ный бренд с добровольно размещенными текстовым предупреждением, охватывающим менее 30% поверхности пачки.

**42. Тринидад и Тобаго.** [Нормативный акт О борьбе против табака от 2013 г.](#), опубликованный 10 января 2014 г., требует начать размещение графических предупреждений, занимающих 50% площади пачки, через 12 месяцев после публикации, но реализация этих требований задерживается.

**43. Судан.** В Хартуме, штате в Судане, требуется размещать графические предупреждения на 30% лицевой и оборотной сторон пачки.

**44. ЕС.** Согласно [Директиве о табачных изделиях \(2014/40/EU\)](#), 28 стран-членов ЕС обязаны начать размещение графических предупреждений, занимающих 65% площади упаковок с 20 мая 2016 г. Выполнение этого требования должно осуществляться на уровне производителей. Три комплекта по 14 графических предупреждений должны сменить друг друга каждые 12 месяцев. Следующие 5 стран-членов ЕС ввели новые требования только после 2017 г.: Испания, Кипр, Люксембург, Словения, Хорватия.

**45. ЕС.** Следующие страны и юрисдикции, не являющиеся членами ЕС, выполняют требования Директивы ЕС 2001 г. в отношении рамки вокруг предупреждения, что увеличивает занимаемую им общую площадь: Гернси, Джерси, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария. (Общий размер, включая рамку, варьируется в зависимости от формата пачки, т. е. общий размер больше для пачек небольшого размера и пачек супертонких сигарет.)

**46. ЕС.** Следующие страны и юрисдикции, не являющиеся членами ЕС, выполняют требования Директивы ЕС 2001 г. в отношении размера предупреждений, но не выполняют их в отношении рамки: Босния и Герцеговина, Косово, Македония, Сербия, Черногория и Фарерские острова.

**47. ЕС.** Швейцария, Босния и Герцеговина, а также Лихтенштейн, не являющиеся членами ЕС, требуют размещения предупреждений на трех государственных языках, при этом размер предупреждений соответствует требованиям Директивы ЕС 2001 г., но Босния и Герцеговина не выполняет требования в отношении рамки. Директива ЕС 2001 г. устанавливает разные требования к размерам в зависимости от того, должно ли быть предупреждение о вреде для здоровья на одном, двух или трех языках.

**48. См.** Ресурсный центр по маркировке табачных изделий (Tobacco Labelling Resource Centre) по адресу [www.tobaccolabels.org](http://www.tobaccolabels.org).

**49. Руководящие принципы осуществления Статьи 11 Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака («Упаковка и маркировка»).**

**50. Руководящие принципы осуществления Статьи 13 Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака («Реклама, стимулирование продаж и спонсорство»).**

## Примечания к требованиям об использовании простых упаковок

**51. Например, см.** Дэвид Хаммон (David Hammond) [«Standardised Packaging of Tobacco Products: Evidence Review. Prepared on behalf of the Irish Department of Health»](#), март 2014 г.; сэр Сирил Чантлер (Sir Cyril Chantler) [«Standardised Packaging of Tobacco: Report of the independent review undertaken by Sir Cyril Chantler»](#), апрель 2014 г.; С. Мули, М. Стил и др. [«Plain tobacco packaging: a systematic review»](#), 2011, Университет Стерлинга; [Стерлинг, Шотландия, Великобритания; Tobacco Control, апрель 2015 г., выпуск 24, дополнение 2; доклад министерства здравоохранения Австралии «Post-Implementation Review Tobacco Plain Packaging 2016»](#), опубликованный 26 февраля 2016 г.; публикация организации Cancer Council Victoria [«Plain packaging. The facts»](#) (на сайте); публикация организаций Quit Victoria и Cancer Council Victoria [«Plain packaging of tobacco products: a review of the evidence»](#), 12 августа 2011 г.

**52. Публикация Всемирной организации здравоохранения «Всемирный день без табака: подготовиться к простой упаковке. Простая упаковка табачных изделий сократит спрос и спасет жизни», 31 мая 2016 г.**

**53. Маврикий.** Информационная служба правительства Маврикия, Канцелярия премьер-министра. [«WNTD: Government's commitment to introduce plain packaging, stressed by Health Minister»](#), 6 июня 2016 г.

**54. Кения.** Министр здравоохранения заявил, что будет разработан официальный план и сроки введения в действие требования о простой упаковке: статья Паулин Кайру (Pauline Kaiyu) [«New headache for tobacco companies as Health ministry seeks to enforce plain packaging for cigarettes»](#), Daily Nation, 31 мая 2016 г.

**55. Гамбия.** Статья Арфанга М. С. Камары (Arfang MS Camara) [«Gambia to Embrace Plain Packaging of Tobacco Products»](#), Daily Observer, 4 августа 2016 г.

**56. Ботсвана.** Министерство здравоохранения Ботсваны. [«Всемирный день без табака»](#) (в разделе новостей сайта), 2016 г.; Бабоки Кайаве (Baboki Kayawe) [«Plain, standardised tobacco packaging in the offing»](#), Mmegi Online, 1 июня 2016 г.

**57. Буркина-Фасо.** Указом 2011 г. «использование логотипов, цветов, графических элементов бренда и рекламных текстов на пачках помимо

названия бренда и названия продукта, напечатанных обычным шрифтом и обычным цветом, запрещается». Тем не менее, решение о выполнении данного Указа не было принято. См. [Указ № 2011-1051/PRES/PM/MS/MEF касательно упаковки и маркировки табачных изделий в Буркина-Фасо](#), утвержденный 30 декабря 2011 г.

**58. Словения.** [Закон об ограничениях на использование табачных изделий](#), принятый 15 февраля 2017 г.; проект Правил в отношении стандартизированной упаковки табачных изделий (например, о цвете упаковок) был обнародован 21 августа 2018 г., период комментариев завершился 20 октября 2018 г.

**59. Канада.** [Закон о внесении поправок к Закону о борьбе против табака и Закону о защите здоровья некурящих, и соответствующих поправок в другие законы](#), принятый 23 мая 2018 г.

**60. Канада.** Законопроект [Регулирование табачных изделий \(простой и стандартизированный внешний вид\)](#) обнародован 22 июня 2018 г. и опубликован в Canada Gazette, Part I, 23 июня 2018 г.; срок завершения периода консультаций: 6 сентября 2018 г.; Министерство здравоохранения Канады. [«Government of Canada is consulting on proposed regulations for plain and standardized appearance for tobacco products»](#), 22 июня 2018 г. (сообщение для печати).

**61. Бельгия.** Мэгги Де Блок (Maggie De Block), министр социальной помощи и общественного здравоохранения, [«Plain packaging for tobacco products soon»](#), 7 сентября 2018 г. (сообщение для печати).

**62. Таиланд.** [Закон о регулировании табачных изделий 2017 г.](#), принятый 2 апреля 2017 г., статья 38.

**63. Грузия.** [Закон № 4059-RS о борьбе против табака \(2010\), с поправками и дополнениями, внесенными Законом № 859-ПС от 17 мая 2017 г. \(подписан президентом страны 30 мая 2017 г.\)](#), Статья 4, подпункт 2(с).

**64. Сингапур.** [Министерство здравоохранения Сингапура. «Public consultation on standardized packaging and enlarged graphic health warnings for tobacco products»](#), 4 февраля 2018 г. (сообщение для печати).

**65. Непал.** Обращение Гагана Кумара (Gagan Kumar Thapa), министра здравоохранения Непала программе South Asia Tobacco Control Leadership Program, 8 мая 2017 г., Катманду, Непал; Himalayan News Service [«South Asian tobacco control leadership meet concludes» Himalayan Times](#), 14 мая 2017 г.

**66. Шри-Ланка.** [«Cabinet approves standard packaging for tobacco products»](#), Colombo Gazette, 11 апреля 2018 г.

**67. ЮАР.** Проект [Закона о борьбе против табака и электронных системах доставки 2018 г.](#), опубликован для комментариев 9 мая 2018 г.; срок завершения консультаций: 9 августа 2018 г.

**68. Румыния.** [Закон № 201/2016 г. в отношении условий производства, внешнего вида и продажи табачных изделий и поправок к Закону № 349/2002 о профилактике и устранении последствий употребления табака](#), Статья 24.

**69. Острова Гернси и Джерси.** Министр здравоохранения и социального обеспечения. [«Tobacco: Plain Packaging Standardisation: Law drafting instructions»](#), решение MD-HSS-2017-0063, 3 июля 2017 г.

**70. Тайвань.** Проект [Закона о внесении поправок в Закон о профилактике вредных последствий употребления табачных изделий с направлением уведомления Всемирной торговой организации](#), 13 февраля 2017 г., G/TBT/N/TRKM/264. См. Статью 6 законопроекта.

**71. Чили.** [Закон о внесении поправок в национальное законодательство для приведения его в соответствие со стандартами Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака](#), Бюллетень № 8.886-11 (S): Закон предоставил регуляторному органу полномочие вводить требование о простой упаковке, был одобрен Сенатом 9 июля 2015 г., утвержден комитетом по вопросам охраны здоровья нижней палаты 22 января 2018 г. и передан на утверждение комитету по вопросам сельского хозяйства нижней палаты 14 мая 2018 г.

**72. Финляндия.** Публикация министерства социального обеспечения и здравоохранения Финляндии [«Roadmap to a Tobacco-Free Finland: Action Plan on Tobacco Control»](#), опубликована 27 июня 2014 г.

**73. Турция.** Правительство Турции. [Национальная турецкая программа борьбы против табака и план действий на 2015–2018 гг.](#), стр. 27, п. 1.1.

**74. Турция.** Dogan News Agency. [«Turkish gov't mulls standardizing cigarette packaging to discourage smoking»](#), Hurriyet Daily News, 9 февраля 2018 г.

**75. Саудовская Аравия.** Уведомление, направленное Всемирной торговой организации, 12 сентября 2018 г. G/TBT/N/SAU/1086.

**76. Европейский Союз.** [Директива о табачных изделиях, 2014/40/EU, Статья 24\(2\)](#).

**77. Восточный Тимор.** [Постановление, имеющее силу закона, № 10/2018 от 9 мая, правила в отношении маркировки табачных изделий](#).

**Передняя обложка:** пачки табачных изделий из Великобритании, Франции, Ирландии и Венгрии

**Задняя обложка:** пачки табачных изделий из Новой Зеландии





SMOKING IS A MAJOR CAUSE OF STROKE

SMOKING CAUSES HEART ATTACKS

Marlboro Red 20

SMOKING HARMS YOUR BABY BEFORE IT IS BORN



Winfield Select red 20



Pall Mall red click 20

YOUR SMOKING HARMS OTHERS



Winfield Select red 20

SMOKING CAUSES OVER 80% OF LUNG CANCERS



Club red 20

YOUR SMOKING HARMS OTHERS

SMOKING IS NOT ATTRACTIVE



Marlboro Red 20

SMOKING CAUSES OVER 80% OF LUNG CANCERS

Smoking clogs your arteries



Club red 20



Winfield Select red 20

SMOKING HARMS YOUR BABY BEFORE IT IS BORN



Marlboro Red 20

SMOKING CAUSES HEART ATTACKS

SMOKING CAUSES OVER 80% OF LUNG CANCERS

SMOKING IS A MAJOR CAUSE OF STROKE



Winfield Select red 20



Winfield Select red 20



Marlboro Red 20

Рекомендуемая ссылка

Canadian Cancer Society, Cigarette Package Health Warnings: International Status Report, Шестое издание, сентябрь 2018 г.

Выражение признательности

Мы высоко ценим сотрудничество с Альянсом Рамочной Конвенции (FCA) в подготовке настоящего отчета. Информация для данного отчета была в основном собрана Канадским обществом по борьбе с раковыми заболеваниями, при участии Инициативы ВОЗ по освобождению от табачной зависимости (Будущее без сигарет) и Альянса Рамочной Конвенции. Мы также чрезвычайно благодарны людям, помогавшим в сборе информации по всему миру. Финансовая поддержка со стороны Кампании «Будущее без сигарет», за которую мы очень признательны, позволила перевести настоящий отчет на русский язык.



Canadian Cancer Society / Société canadienne du cancer



FRAMEWORK CONVENTION ALLIANCE

SMOKING HARMS YOUR BABY BEFORE IT IS BORN

SMOKING IS A MAJOR CAUSE OF STROKE

SMOKING IS NOT ATTRACTIVE

